P2

El circuito de producción

«Plantilla 2 · del encargo a las quince piezas»

Masterclass · Sesión 02 · miércoles 28 de octubre de 2026 · Refactika

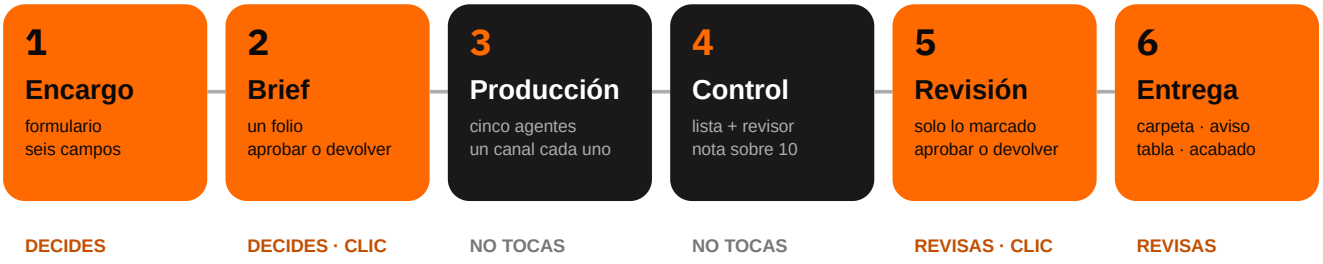
El circuito tal cual se enseñó (versión del 29 de octubre, con los vídeos), para instalarlo en tu n8n de tres maneras (sin saber nada, con tu n8n o a tu gusto), adaptarlo a tu marca y, si no quieres n8n, hacer los mismos pasos en un proyecto de ChatGPT o de Claude.

REFACTIKA™

PLANTILLA 2 · EL CIRCUITO DE PRODUCCIÓN

Qué es y cómo funciona

Un encargo entra por un formulario de seis campos y salen quince piezas con su nota: doce de texto y tres guiones de vídeo. Una persona toca dos veces: aprueba el brief y firma lo que el control ha marcado. Todo pasa en una sola pestaña del navegador.



TRAMO	QUÉ PASA	NODOS DEL FLUJO DE N8N
1 · Encargo	El formulario de seis campos. El circuito lee el contexto de marca (los siete bloques) y el plan de piezas.	1.1 Encargo · 1.2 Contexto de ayer · 1.3 Ajustes · 1.4 Plan de piezas
2 · Brief	Un folio: idea central, ángulo por canal, mensajes clave con su dato, lo que no vamos a decir, piezas. Aprobar o devolver con una nota.	2.1 Brief · 2.2 Aprobar brief · 2.3 ¿Aprobado?
3 · Producción	Un agente por canal (Instagram, correo, WhatsApp, Meta Ads y vídeo), con el mismo contexto y las reglas de su canal. Devuelven JSON.	3.1 Reparto por canal · 3.2 Canal · 3.3-3.6b agentes · 3.7 Juntar · 3.8 Doce piezas (el nodo conserva el nombre: son quince)
4 · Control	Revisor IA (datos, bloque 7, tono) + código (cifras, comparaciones, legales, longitud, prohibidas, llamada a la acción). Nota sobre 10. Rechazada: se rehace una vez. Marcada: la ve una persona.	4.1 Revisor · 4.2 Prohibidas · 4.3 Puntuación · 4.4 ¿Rehacer? · 4.5 Rehacer · 4.6-4.9 segunda pasada · 4.10 Guardar en la hoja
5 · Revisión	La página enseña solo lo marcado, con lo que ha visto el control. Aprobar o devolver con una nota de una línea. Firmar y entregar.	5.1 Para revisar · 5.2 Revisión humana · 5.3 Decisiones · 5.4 Estado en la hoja
6 · Entrega	Completa: carpeta en Drive con 17 documentos, aviso por Gmail, estado en la tabla, acabado y vídeos. Básica: un archivo con todo y la página final.	6.1 Carpeta · 6.2 Archivos · 6.3 Drive · 6.4 Aviso · 6.5 Fin · 6.6 Acabado · 6.7 Vídeos

Los flujos del kit (y dos avanzados)

FLUJO	QUÉ HACE	HACE FALTA
Bramar · S2 · Circuito de campaña	El circuito. Dos versiones: completa (Drive + Gmail) y básica (una sola clave). Cada una con Claude o con OpenAI.	Una clave de modelo. La completa, además, Google
Bramar · S2 · Recontrol y tablas	El formulario para volver a pasar una pieza por el control con la lista de ahora mismo, y el botón que crea o reinicia las dos tablas.	Nada
Bramar · S2 · Acabado (avanzado)	Fotos nuevas (OpenAI), montaje de Instagram y Meta (Gotenberg) y correo HTML. Si los activas, foto a 2× (Magnific) y diseños en Canva. Lo lanza el circuito al entregar.	OpenAI, Claude, Drive, Gmail y Gotenberg (Magnific y Canva, opcionales)
Bramar · S2 · Vídeos (avanzado)	Los vídeos de 15 s que apruebas: fotos (OpenAI), un clip por foto (Higgsfield), voz en off y música (ElevenLabs) y el montaje con rótulos y subtítulos (el montador del Docker). Lo lanza el circuito al entregar.	OpenAI, Claude, Drive, Gmail, Higgsfield, ElevenLabs y el montador

La guía de uso del kit (`GUIA_Del_formulario_a_las_piezas.pdf`) cuenta, pantalla a pantalla, qué haces en cada paso, del formulario a las piezas acabadas.

CONECTORES, CLAVES Y LO QUE CUESTA

Lo que necesitas

QUÉ	PARA QUÉ	DÓNDE SE SACA	NOMBRE DE LA CREDENCIAL EN N8N
Clave de Anthropic (Claude)	Brief, agentes y revisor	console.anthropic.com → API keys. Pon un límite de gasto mensual en Settings → Limits	`Claude · demo` · tipo Anthropic
o clave de OpenAI	Lo mismo, con la variante OpenAI del circuito	platform.openai.com → API keys	`OpenAI · demo` · tipo OpenAI
Google Drive y Gmail (versión completa)	Carpeta de la entrega y aviso por correo	console.cloud.google.com: proyecto, APIs de Drive, Docs y Gmail, pantalla de consentimiento, «ID de cliente de OAuth» tipo aplicación web con la URL de redirección que enseña n8n	`Google Drive · demo` y `Gmail · demo` · tipo Google OAuth2
OpenAI, Magnific, Canva (acabado)	Fotos; foto a 2× y diseños (opcionales)	Cada consola. Canva: app propia en canva.dev con las REST APIs activadas (pide verificación en dos pasos en la cuenta)	`OpenAI · demo` · `Magnific · demo` (Header Auth) · `Canva · demo` (OAuth2 genérica)
Higgsfield y ElevenLabs (vídeos)	Clips; voz en off y música	Cada consola, en su apartado de API. Higgsfield te da un ID y un secreto; la clave de ElevenLabs necesita permiso de voz y de música	`Higgsfield · demo` (Header Auth `Authorization` = `Key TU_ID:TU_SECRETO`) · `ElevenLabs · demo` (Header Auth `xi-api-key`)

Dónde corre n8n

OPCIÓN	PARA QUIÉN	QUÉ TENER EN CUENTA
Docker en tu ordenador	Quien no tiene nada. Gratis.	Docker Desktop (Windows, Mac) o Docker (Linux). El kit trae el `docker-compose.yml` con n8n, Gotenberg y el montador de los vídeos. Las páginas del formulario necesitan que n8n sepa su dirección: ya va puesta.
Tu servidor	Quien ya tiene n8n autoalojado.	Lo mismo que en tu ordenador. Si cambias el puerto, cambia `WEBHOOK_URL` en el compose.
n8n Cloud	Quien no quiere instalar nada.	Funciona con el instalador y con la versión básica. El acabado y los vídeos necesitan Gotenberg y el montador, que van en el Docker: en Cloud tendrías que alojarlos tú. El informe y la alerta de la sesión 3 leen ficheros de una carpeta: en Cloud hay que cambiar la fuente (guía de la sesión 3).

Básica o completa

BÁSICA · UNA SOLA CLAVE

- Anthropic u OpenAI. Nada de Google.
- La entrega es un archivo con el estado de la campaña, el brief y las quince piezas, más la tabla «Bramar · Piezas» de n8n y la página final.
- En veinte minutos está corriendo. Empieza aquí.

COMPLETA · COMO EN EL DIRECTO

- Lo mismo, y además la carpeta de Drive con los 17 documentos de Google, el aviso por Gmail y el acabado y los vídeos si los instalas.
- Google pide una app OAuth y un clic de «Sign in with Google» en n8n que no se puede saltar.
- Las credenciales de Google caducan a los siete días mientras la app esté «en prueba»: pulsa Reconnect, o pasa la app a producción.

Lo que cuesta

n8n autoalojado no cuesta licencia. El modelo se paga por uso: con las quince piezas son unas veinte llamadas por ejecución, con el contexto (unos 8.000 tokens) en caché de prompts, que se cobra a precio de caché desde la segunda llamada. Mira el precio del modelo en su consola el día que lo instales y ponle un límite de gasto: aquí no se escribe ninguna cifra que caduque. El acabado y los vídeos se pagan aparte, en cada plataforma: lo caro son los clips (tres por vídeo).

DOCKER EN TU ORDENADOR, VEINTE MINUTOS

Vía A · No tengo n8n

1. **Instala Docker Desktop** desde docker.com (Windows o Mac; en Linux, Docker Engine). Ábrelo una vez y espera a que diga que está en marcha.
2. **Descarga el kit** (`sistema-bramar-refactika.zip`) de la página de descarga y descomprímelo en una carpeta tuya, por ejemplo `C:\Bramar` o `~/Bramar`. Dentro hay una carpeta `docker`.
3. **Doble clic en `docker/instalar.bat`** (Windows) o, en una terminal, `sh docker/instalar.sh` (Mac y Linux). Levanta n8n, Gotenberg y el montador de los vídeos y te abre el navegador en `http://localhost:5678`. La primera vez tarda unos minutos en descargar.
4. **Crea tu usuario** en n8n (correo y contraseña: es tu n8n, en tu ordenador). Tema claro o el que quieras.
5. **Crea la clave de la API de n8n:** Settings → n8n API → Create an API key. Cualquier nombre. Cópiala.
6. **Importa el instalador:** en n8n, Create workflow → menú de tres puntos (arriba a la derecha) → Import from File → `instalador/Instalador_Refactika.json`. Guarda (Ctrl + S).
7. **Pulsa Execute workflow.** Se abre el formulario: pega la clave de la API de n8n, tu clave de Anthropic o de OpenAI, marca «Circuito» y «Básica» y pulsa **Instalar**. Un minuto después tienes la página «Instalado» con los enlaces.
8. **Abre el circuito y pulsa Execute workflow:** se abre el formulario de encargo con el ejemplo de Bramar. Lánzalo y mira el lienzo encenderse.

La carpeta El compose monta la carpeta `docker/bramar_s03` dentro de n8n: ahí van los datos de ensayo y la plantilla del informe de la sesión 3, y la carpeta `salida`, donde la versión básica del circuito deja el archivo de cada entrega. No borres la carpeta: es donde n8n guarda tus flujos (volumen `n8n_bramar_data`).

Si el formulario se queda colgado Si al enviar el formulario la página se queda cargando o salta a otro puerto, n8n no sabe su dirección: en el compose ya va `WEBHOOK_URL=http://localhost:5678/`; si cambias el puerto, cámbiala también.

EN TU ORDENADOR, EN TU SERVIDOR O EN N8N CLOUD

Vía B · Ya tengo n8n

1. **Clave de la API de n8n:** Settings → n8n API → Create an API key. Cópiala.
2. **Importa** `Instalador_Refactika.json` (Create workflow → menú → Import from File).
3. **Execute workflow** → se abre el formulario del instalador.
4. Rellena solo lo que vayas a usar: la clave de la API; **si tu n8n no es Docker en tu ordenador, su dirección** (n8n Cloud: `https://TU-CUENTA.app.n8n.cloud`); una clave de modelo; qué instalar; básica o completa; y, si quieres, Google, el SMTP y las claves del acabado.
5. **Instalar.** El instalador crea las credenciales con sus nombres, importa los flujos ya enlazados a ellas, los publica, crea las tablas «Bramar · Piezas» y «Bramar · Palabras prohibidas» y carga la lista inicial si está vacía. La página final te dice qué se ha creado y qué te queda. Si lo ejecutas otra vez, actualiza esos mismos flujos y reutiliza las credenciales: no duplica nada.

Lo que el instalador no puede hacer por ti

- **Google:** abrir `Google Drive · demo` y `Gmail · demo` y pulsar «Sign in with Google» (una vez cada una). Lo pide Google.
- **Canva:** conectar la credencial OAuth2 a mano (ver el acabado).
- **Versión completa:** el ID de la carpeta de Drive y tu correo en `1.3 · Ajustes`, si no los pusiste en el formulario.
- **Vídeos:** el correo del aviso y el `voz_id` de ElevenLabs en `1 · Ajustes` de «Bramar · S2 · Vídeos» (la voz de Bramar es de la biblioteca: añádela a «My Voices» o pon la tuya).

Nada sale de tu ordenador El formulario donde pegas las claves se abre en tu propio n8n, no en la web de Refactika; las claves se guardan en tu gestor de credenciales y en ningún otro sitio. El instalador solo habla con la API de **tu** n8n (la dirección del nodo «Preparar») y Refactika no recibe nada: ni claves, ni datos, ni un aviso. Cuando todo funcione, borra la clave de la API que creaste para esto.

Vía C · Lo quiero a mi gusto

En la carpeta `circuito` del kit están los JSON de cada flujo, la hoja de estilo de los formularios (`formularios_refactika.css`), la hoja de encargo y el contexto de ejemplo. Para importarlos a mano:

1. Crea **antes** las credenciales con los nombres exactos de la tabla de conectores: al importar, n8n enlaza cada nodo con la credencial del mismo nombre y tipo (si las creas después, elígelas a mano en los nodos de modelo, Drive y Gmail).
2. Importa `bramar_recontrol_pieza.json` y el circuito que quieras (`bramar_circuito_campana.json`, `_openai`, `_basico` o `_basico_openai`). Publica los dos (botón **Publish**): el recontrol lo necesita para su formulario y el circuito para el formulario publicado.
3. Abre el recontrol y ejecútalo desde `P1 · Preparar o reiniciar`: crea las dos tablas y carga las 21 palabras iniciales. Sin esto el circuito se para en `4.2 · Lista de prohibidas`.

4 Completa: en `1.3 · Ajustes` pon el ID de la carpeta de Drive y tu correo. Si instalas el acabado y los vídeos, elige sus flujos en la lista de `6.6 · Lanzar acabado` y de `6.7 · Lanzar vídeos`.

DESPUÉS DE INSTALAR

La primera ejecución y cómo adaptarlo a tu marca

Qué tiene que pasar

1. Abre el circuito. **Execute workflow** → se abre una pestaña con el formulario de encargo relleno con el ejemplo de Bramar. **Lanzar el circuito.**
2. En el lienzo se encienden 1.1 a 1.4 y 2.1. Unos segundos después, la misma pestaña enseña el **brief** con «Aprobar / Devolver con una nota». Prueba a devolverlo una vez («más corto»): vuelve corregido.
3. **Aprobar → Enviar.** Se encienden los cinco agentes uno detrás de otro, el revisor de cuatro en cuatro, la puntuación, el rehacer si hace falta y «Guardar en la hoja».
4. Cuando termina el control, la pestaña pasa sola a **5 · Revisión de lo marcado**. Arriba, cuánto han tardado producción y control. Debajo, cada pieza marcada con lo que ha visto el control.
5. Devuelve lo que no sostengas con una nota de una línea, aprueba el resto y **Firmar y entregar**. La pestaña dice «Entregado». Abre la tabla «Bramar · Piezas» (Overview → Data tables): las quince con estado, nota y observaciones.

Si cierras la pestaña Si se pierde la pestaña mientras el circuito espera, la dirección de la página de espera está en la salida del nodo `5.1 · Para revisar`, campo `enlace_revision` (Executions → la ejecución → nodo 5.1).

Para tu marca, cuatro sitios

DÓNDE	QUÉ CAMBIAS
`1.2 · Contexto de ayer`	Pega tu `contexto_de_marca.md` (los siete bloques, de la plantilla 1). Es lo que leen el brief, los agentes y el revisor. Si falta un bloque, lo notarás en las piezas.
`1.3 · Ajustes`	`plan_piezas`: tus canales y el ángulo de cada pieza (una línea por pieza). `umbral`: la nota mínima para pasar sin persona (8). Completa: carpeta de Drive y correo.
Las reglas de cada canal (nodos 3.3 a 3.6b)	Longitudes, estructura, firma, cierre. Las de Bramar están pensadas para su bloque 5: pon las tuyas. Si tienes otros canales, duplica un agente y añádelo al reparto de `3.1`.
La tabla «Bramar · Palabras prohibidas»	Añade filas: palabra y motivo. No hay que tocar el flujo. Una palabra de la lista rechaza siempre.

El formulario de encargo y los nombres de las tablas pueden quedarse como están: «Bramar» es solo un nombre. Si lo cambias, cámbialo en los nodos que lo usan (`4.2`, `4.10`, `5.4` y el recontrol).

CUATRO INSTRUCCIONES ENCADENADAS EN CHATGPT O CLAUDE

Sin n8n: los mismos pasos en un proyecto

No tiene cronómetro ni formulario, pero es el mismo camino y las mismas decisiones. Un proyecto con tu `contexto_de_marca.md` dentro y estas instrucciones: «Antes de escribir nada, lee entero el contexto. Afirma solo lo del bloque 4. Si falta un dato, márcalo como [FALTA: qué dato]».

Paso 1 · El encargo y el brief

1 · Brief Chat nuevo en el proyecto

```
Encargo de campaña (seis campos, los rellena una persona y mandan sobre todo lo
demás):
· Objetivo: [uno, con número y fecha]
· Público: [con las palabras del bloque 2]
· Oferta: [qué, precio y condiciones]
· Canales: [cuáles y por qué]
· Fecha: [cuándo tiene que estar]
· Restricciones: [lo que no se puede decir en esta campaña]

Escribe el brief de esta campaña: un folio que alguien con prisa lee en dos minutos
antes de aprobarlo o devolverlo. Solo con el contexto de marca y el encargo; las
cifras y las afirmaciones salen del bloque 4 o del encargo, nada más. Cinco apartados,
en este orden: Idea central (una frase) · Ángulo por canal (una línea por canal) ·
Mensajes clave (tres o cuatro, cada uno con el dato del bloque 4 que lo sostiene entre
paréntesis) · Lo que no vamos a decir (las tentaciones de esta campaña que el bloque 7
y las restricciones dejan fuera, con su porqué) · Piezas (la lista: número, canal y
ángulo). Máximo 350 palabras. No escribas ninguna pieza todavía.
```

Lee el brief. Si no te convence el ángulo, dilo en una línea: «Devuelvo el brief: [nota]. Corrígelo según la nota y no cambies nada más.» Cuando lo apruebes, escríbelo: «Brief aprobado».

Paso 2 · Las piezas, canal a canal

2 · Piezas de un canal Mismo chat, una vez por canal

```
Con el brief aprobado, escribe las piezas de [CANAL], una por cada ángulo de la lista
de piezas de ese canal, en ese orden.

Reglas de [CANAL]:
[pega aquí las reglas de ese canal: longitud, estructura, cierre, lo que no lleva; las
de Bramar están en los apuntes como ejemplo]

Sigue el contexto de marca: tono del bloque 3, solo datos del bloque 4 y del encargo,
reglas del canal del bloque 5, ejemplos del bloque 6, nada del bloque 7. Entrega cada
pieza con su número y su ángulo, sin explicaciones.
```

Paso 3 · El control, pieza a pieza

3 · Control de calidad Mismo chat

```
Ahora eres el control de calidad. No corriges: puntúas. Para cada pieza de arriba, en una tabla: número · datos (0-2: ¿cada cifra y cada afirmación está en el bloque 4 o en el encargo?) · bloque 7 (0-2: ¿comparaciones, afirmaciones legales, promesas, miedo o prisa?) · tono (0-2: ¿suena al bloque 3?) · longitud (¿cumple la regla del canal? mídela, no la estimes) · prohibidas (¿aparece alguna palabra de la lista de prohibidas del bloque 3?) · llamada a la acción (¿hay una sola y es la del encargo?).

Con 0 en datos o en bloque 7, copia la frase exacta de la pieza que falla. Nota sobre 10. Por debajo de 8: RECHAZADA (reescríbela una vez, arreglando solo lo que falla). Con un dato sin fuente, una comparación o una afirmación legal: MARCADA (no la toques; la decido yo). Con una palabra prohibida: RECHAZADA siempre.
```

Paso 4 · Tu firma y la entrega

4 · Entrega Mismo chat

```
De las piezas MARCADAS: [número] APROBADA · [número] DEVUELTA con esta nota: [una línea]. Reescribe solo las devueltas según su nota.

Después entrega el estado de la campaña: la lista de piezas con su estado y su nota, el brief aprobado y cada pieza final con su número, su canal y su ángulo, lista para copiar.
```

La diferencia Lo que en n8n es automático (medir longitudes, buscar la lista de prohibidas, guardar en la tabla, avisar) aquí lo haces tú o se lo pides al modelo, que mide peor que el código. Por eso el circuito está en n8n. Pero el camino es el mismo, y el que decide eres tú en los mismos dos sitios.

PARA RELLENAR ANTES DE LANZAR NADA

Hoja de encargo · seis campos

La rellena quien pide la campaña. El circuito ya tiene el contexto de marca: aquí no se repite quién es la marca ni cómo habla, solo lo que es de esta campaña.

1 · Objetivo · uno, no tres. Qué tiene que pasar cuando la campaña funcione, con su número y su fecha.

2 · Público · a quién va, con las palabras del bloque 2 del contexto. Qué le preocupa.

3 · Oferta · qué se ofrece, a qué precio y con qué condiciones. Solo lo que se puede sostener por escrito.

4 · Canales · cuáles y por qué: ¿dónde está esa gente? ¿lo busca o hay que despertarlo? ¿qué plazo y qué dinero hay? ¿qué tenemos ya hecho?

5 · Fecha · cuándo tiene que estar. Ordena la cola.

6 · Restricciones · lo que no se puede decir en esta campaña concreta: afirmaciones legales, comparaciones, palabras, promesas.

Antes de enviarla

- Un solo objetivo, con número y fecha.
- El público, con sus palabras.
- La oferta, con precio y condiciones que se pueden sostener.
- Los canales, con su porqué.
- La fecha.
- Las restricciones de esta campaña (las de siempre ya están en el contexto).

El ejemplo del directo (Bramar, inventado)

CAMPO	LO QUE PONE
Objetivo	Reservar las 180 puestas a punto de otoño de octubre (Delicias 80, Actur 60, Utebo 40) antes del 31 de octubre.
Público	Gente que va a trabajar en patinete todos los días. Les preocupa quedarse sin batería a mitad de camino, los pinchazos, que les multen con la normativa nueva y que les roben el patinete.
Oferta	Puesta a punto de otoño: 39 €, precio cerrado, 45 minutos, cualquier marca. Frenos, ruedas y estructura, batería y carga, luces, timbre, reflectantes y dónde está la placa del certificado. Ficha con fotos por WhatsApp en 24 horas laborables.
Canales	Instagram, correo, WhatsApp (lista de clientes) y Meta Ads. Lo que le falta a propósito: el porqué.
Fecha	Hasta el 31 de octubre de 2026.
Restricciones	Ninguna afirmación sobre la normativa que no esté en el bloque 4, y siempre con su fuente y su fecha. Nunca «cumple la normativa», «homologado» ni «legal» hablando de un patinete. Ninguna comparación con otras tiendas o talleres. Ni «oferta», ni «descuento», ni «chollo», ni «últimas plazas». Una sola llamada a la acción: pedir cita por WhatsApp.

ANTES DE ESCRIBIRNOS

Problemas frecuentes, el acabado y los vídeos

PASA ESTO	POR QUÉ	QUÉ HACES
El instalador dice «No se ha podido entrar en la API»	La clave está mal copiada o la dirección no es la de tu n8n	Settings → n8n API, clave nueva. Docker en tu ordenador: deja la dirección vacía. Cloud: pon tu dirección
Un nodo tiene un triángulo rojo	La credencial no existe o no está enlazada	Abre el nodo y elige la credencial. Los nombres: `Claude · demo`, `OpenAI · demo`, `Google Drive · demo`, `Gmail · demo`
«Data table … not found» en 4.2	Las tablas no están creadas	Ejecuta `P1 · Preparar o reiniciar` en «Recontrol y tablas» (o vuelve a pasar el instalador)
El formulario se queda cargando o salta a otro puerto	n8n no sabe su dirección pública	`WEBHOOK_URL` y `N8N_EDITOR_BASE_URL` en el compose, con tu puerto
Drive o Gmail dan 401 al cabo de una semana	La app de Google está «en prueba» y caduca a los siete días	Credencial → Reconnect, o pasa la app a producción en la pantalla de consentimiento
Los documentos de Drive salen vacíos	Falta la Google Docs API en el proyecto de Google	Actívala en APIs y servicios → Biblioteca
El modelo que trae el nodo no aparece en la lista	Tu cuenta no tiene ese modelo	Elige el más reciente de la lista en los tres nodos de modelo (2, 3 y 4)
Las piezas no suenan a mi marca	El contexto	Bloques 3 y 6 de tu contexto. No toques los prompts: toca el archivo
Higgsfield responde «Invalid credentials»	El formato de la clave	Value de `Higgsfield · demo`: `Key TU_ID:TU_SECRETO`, con un solo «:»
Los vídeos no se montan	El montador no está en marcha	`docker compose ps` tiene que enseñar `montador-bramar`. Si no: `docker compose up -d --build montador`

El acabado (avanzado)

Es el flujo `Bramar · S2 · Acabado`: el circuito lo lanza al entregar y no lo retrasa. Pide tres fotos nuevas con la referencia de producto a la API de OpenAI, monta las publicaciones de Instagram y los anuncios de Meta con la plantilla de la marca (Gotenberg), deja el correo en HTML con la foto y el logo alojados y, si los activas, escala la foto de la pieza 1 a 2× con Magnific y sube cada pieza a Canva como diseño en tu carpeta. Dos avisos por correo: cuando están las piezas montadas y al terminar.

- Credenciales: `OpenAI · demo`, `Claude · demo` (titulares), `Google Drive · demo`, `Gmail · demo`, `Magnific · demo` (Header Auth, opcional) y `Canva · demo` (OAuth2 genérica, con PKCE y tu app de canva.dev, opcional). El instalador crea todas menos la de Canva.

- Ficheros: `referencia_producto.png` (tu producto, el que tiene que salir en las fotos), `logo_email.png` y `plantillas_acabado.json` en `docker/bramar_s03/acabado`. El kit trae los de Bramar: cámbialos por los tuyos.
- Ajustes en `1 · Ajustes` del acabado: correo de los avisos, enlace de WhatsApp del correo, carpeta de Canva (sin ella, Canva se salta solo) y `hacer_magnific` a `false` para saltarte la foto a 2×. El reel de 5 s del acabado viene apagado (`hacer_video: false`): los vídeos los hace su propio flujo.
- Cuesta por ejecución: tres imágenes en calidad alta y, si lo activas, un escalado. Para probar sin gastar, `calidad_imagen: 'low'`.

Los vídeos (avanzado)

Es el flujo `Bramar · S2 · Vídeos`: el circuito lo lanza al entregar, a la vez que el acabado, y solo hace los vídeos que aprobaste en la revisión (piezas 13 a 15). Por cada vídeo: tres fotos con tu producto (OpenAI), un clip de 5 segundos por foto (Higgsfield), la voz en off y una música instrumental (ElevenLabs), y el montador del Docker lo junta todo en un vertical de 15 s con rótulos, subtítulos, logo, precio y cierre. Unos doce minutos. Un aviso por correo cuando están.

- Credenciales: `OpenAI · demo`, `Google Drive · demo`, `Gmail · demo`, `Higgsfield · demo` y `ElevenLabs · demo` (Header Auth). Las crea el instalador si marcas «Vídeos».
- Ajustes en `1 · Ajustes` de los vídeos: `aviso_para`, `voz_id` y `cierre` (el precio, el detalle, las tiendas, la acción y el lema). El logo del cierre está en `docker/montador/marca/logo_blanco.png`: si lo cambias, `docker compose up -d --build montador`.
- Si algo no llega (un clip, la música, la voz), el vídeo se monta igual con lo que hay (la guía de uso cuenta cada caso). Para probar gastando poco, aprueba un solo vídeo en la revisión.

EL PROGRAMA DE REFACTIKA

Apúntate al programa de IA aplicada a Marketing de Refactika

Cuatro o cinco meses, online, con sesiones en vivo y diez retos corregidos por un mentor con nombre. Empieza donde acaba esta masterclass.

refactika.com/l/cursos/ia-marketing