G

Del formulario a las piezas acabadas

«Guía de uso del circuito de la sesión 2»

Masterclass · Sesión 02 · miércoles 28 de octubre de 2026 · Refactika

Paso a paso y con las pantallas de verdad: qué escribes en el encargo, qué miras en el brief, qué firmas en la revisión y dónde aparecen las quince piezas, las fotos montadas, el correo y los tres vídeos. Para el kit del sistema Bramar, versión del 29 de octubre de 2026.

GUÍA DE USO · DEL FORMULARIO A LAS PIEZAS ACABADAS

El recorrido en una página

Rellenas un formulario de seis campos y, unos veinte minutos después, tienes en una carpeta las quince piezas (doce de texto y tres vídeos de 15 segundos), las publicaciones y los anuncios montados con su foto, el correo en HTML y los tres vídeos terminados. Tú haces tres cosas: el encargo, el clic del brief y la firma de la revisión. Todo lo demás lo hace el circuito.

PASO	QUÉ HACES TÚ	QUÉ HACE EL SISTEMA	CUÁNTO TARDA*
1 · Encargo	Rellenas seis campos y pulsas **Lanzar el circuito**	Lee tu contexto de marca y el plan de piezas, y escribe el brief	45 s
2 · Brief	Lees un folio. **Aprobar** o **Devolver con una nota**	Se para y espera tu clic. Hasta aquí no se ha producido nada	Lo que tardes tú
3 · Producción y control	Nada	Cinco agentes escriben las quince piezas; el revisor y la lista las puntúan; lo que no pasa se rehace una vez	Unos 6 min
4 · Revisión	Lees lo marcado y los tres vídeos. Apruebas o devuelves. **Firmar y entregar**	Se para y espera tu firma	Lo que tardes tú
5 · Entrega	Nada	Carpeta en Drive con 17 documentos, aviso por correo y estado en la tabla	Menos de 1 min
6 · Acabado	Nada	Fotos nuevas con tu producto, publicaciones y anuncios montados, correo en HTML y foto a 2×	Unos 5-6 min
7 · Vídeos	Nada	Tres vídeos de 15 s: fotos, clips con sonido, voz, música, subtítulos y cierre con el precio	Unos 12 min

*Medido el 28 de octubre de 2026 con el encargo de Bramar y las quince piezas. El acabado y los vídeos arrancan a la vez al entregar y no retrasan la entrega.

Básica o completa. La **versión básica** (una sola clave, sin Google) termina en el paso 5: deja un archivo con todas las piezas en `docker/salida/` . El acabado y los vídeos solo funcionan con la **versión completa**, porque las fotos pasan por Drive para que el servicio de vídeo las lea.

Una regla. Nada se publica solo. El circuito te deja las piezas listas en una carpeta; publicar lo haces tú, después de mirarlas.

SE HACE UNA VEZ Y YA ESTÁ

Antes de la primera vez

Si ya has pasado el instalador del kit (vías A o B de la guía del circuito), te queda esto. El propio instalador te enseña, al terminar, una lista de lo que falta: es la misma.

1 · Las credenciales

CREDENCIAL EN N8N	PARA QUÉ	CÓMO QUEDA BIEN
`Claude · demo` u `OpenAI · demo`	Brief, piezas, revisor	La crea el instalador con tu clave de API
`Google Drive · demo` y `Gmail · demo`	Carpeta de entrega y avisos (completa)	Ábrelas en n8n → Credentials y pulsa **Sign in with Google** en cada una
`OpenAI · demo`	Fotos del acabado y de los vídeos	Hace falta aunque el circuito vaya con Claude
`Magnific · demo`	La foto a 2× del acabado (opcional)	Header Auth · Name `x-magnific-api-key`
`Higgsfield · demo`	Los clips de vídeo	Header Auth · Name `Authorization` · Value `Key TU_ID:TU_SECRETO` (la palabra Key, un espacio y los dos trozos de la clave con **un solo** «:»)
`ElevenLabs · demo`	La voz y la música de los vídeos	Header Auth · Name `xi-api-key` · tu clave de ElevenLabs (con permiso de voz y de música)

Lo que más falla. Si Higgsfield responde «Invalid credentials», casi siempre es el formato: falta la palabra `Key` delante o se ha colado un trozo de más. Tiene que quedar `Key ID:SECRETO`, nada más.

2 · Los ajustes del circuito

En n8n abre **Bramar · S2 · Circuito de campaña** y, dentro, el nodo **1.3 · Ajustes**. Cambia tres cosas y deja el resto:

- `carpeta_drive_id`: el ID de la carpeta de Drive donde quieres las entregas (lo que va detrás de `/folders/` en su dirección).
- `aviso_para`: el correo que recibe los avisos.
- `plan_piezas`: una línea por pieza, con su canal y el ángulo que se le pide a su agente. El kit trae quince: 1-3 Instagram, 4-5 correo, 6-8 WhatsApp, 9-12 Meta Ads y 13-15 vídeo (dos reels y un anuncio). Quita las que no quieras.

Después, **Save** y **Publish** (arriba a la derecha). Si no publicas, el formulario sigue usando la versión anterior.

3 · Tu marca

En el nodo **1.2 · Contexto de ayer** pega tu contexto de marca (los siete bloques de la Plantilla 1). Mientras no lo cambies, el circuito escribe para Bramar. Save y Publish.

4 · Las tablas

Abre **Bramar · S2 · Recontrol y tablas** y ejecuta **P1 · Preparar o reiniciar**. Crea las dos tablas que usa el control: `Bramar · Piezas` (la nota de cada pieza) y `Bramar · Palabras prohibidas` (21 palabras de partida, con su motivo). El instalador ya lo hace; repítelo si la tabla se te ha quedado a medias.

5 · El acabado y los vídeos

- En `docker/bramar_s03/acabado/` : `referencia_producto.png` (una foto de tu producto con fondo limpio: es lo que sale en todas las fotos), `logo_email.png` y `plantillas_acabado.json` (nombre, colores y textos de las plantillas). El kit trae los de Bramar: cámbialos por los tuyos.
- En el nodo **1 · Ajustes** de **Bramar · S2 · Acabado**: `aviso_para` y el enlace de WhatsApp del botón del correo.
- En el nodo **1 · Ajustes** de **Bramar · S2 · Vídeos**: `aviso_para` , `voz_id` (la voz de ElevenLabs; el kit trae una de la biblioteca: añádela a «My Voices» o pon la tuya) y `cierre` (el precio, el detalle, las tiendas, la acción y el lema que salen al final de cada vídeo).
- El logo del cierre de los vídeos es `docker/montador/marca/logo_blanco.png` . Si lo cambias: `docker compose up -d --build montador` .
- Comprueba que el montador está en marcha: `docker compose ps` tiene que enseñar `montador-bramar` en «running» (o «Up»).

Está listo cuando…

- La página final del instalador no marca nada pendiente.
- Las dos credenciales de Google tienen la marca verde de conectadas.
- 1.2 y 1.3 tienen lo tuyo y el circuito está publicado.
- Las dos tablas existen.
- El montador está en marcha (solo si vas a hacer vídeos).

LO QUE ENTRA

Paso 1 · El encargo

Abre el formulario en el navegador. Es la dirección **publicada** de tu n8n:

```
http://localhost:5678/form/bramar-encargo
```

Si tu n8n está en un servidor, cambia `http://localhost:5678` por tu dirección. Con la versión de OpenAI es `/form/bramar-encargo-openai`.

> **Ojo.** Usa siempre `/form/…` . La dirección de prueba (`/form-test/…`) solo funciona con el editor abierto y escuchando después de pulsar **Execute workflow**; si no, la pantalla dice «Problem submitting response».



El formulario «Bramar · Encargo de campaña», con el encargo de ejemplo de Bramar.

CAMPO	QUÉ ESCRIBES	CÓMO SALE BIEN
Objetivo	Uno, con número y fecha	«Reservar las 180 puestas a punto de octubre antes del 31»
Público	Con las palabras de tu cliente (bloque 2 del contexto)	Qué hace, qué le preocupa, qué le frena
Oferta	Qué, a qué precio y con qué condiciones	Solo lo que se puede sostener por escrito
Canales	Marca los que tocan: Instagram, Correo, WhatsApp, Meta Ads, Vídeo	El plan de piezas solo produce las de los canales marcados
Fecha	Hasta cuándo	«Hasta el 31 de octubre de 2026»
Restricciones	Lo que no se puede decir en esta campaña	Afirmaciones legales, comparaciones, palabras, promesas. Lo de siempre ya va en el contexto

Pulsa **Lanzar el circuito**. **No cierres la pestaña**: en ella aparecen el brief y, después, la revisión. En unos 45 segundos sale el brief.

Truco. La hoja de encargo en blanco está en `circuito/ejemplos/hoja_de_encargo_en_blanco.md` : rellénala antes con quien pide la campaña y luego la copias al formulario.

EL PRIMER CLIC

Paso 2 · El brief

Un folio. Es lo único que lees antes de que se produzca nada, y es donde decides el ángulo.



La página «2 · El brief», en la misma pestaña del encargo. Abajo, «¿Qué haces con este brief?».

Qué mirar, en este orden

1. **Idea central:** una frase. ¿Es la campaña que querías?
2. **Ángulo por canal:** qué se le cuenta a cada canal y por qué.
3. **Mensajes clave:** cada uno con el dato que lo sostiene y el bloque del contexto de donde sale. Si un dato no tiene bloque, desconfía.

4. **Lo que no vamos a decir:** lo que el circuito ha decidido dejar fuera (y lo que tú le pidas quitar).
5. **Piezas:** la lista con su ángulo, de la 1 a la 15.
6. **Vídeos (13 a 15):** el guion plano a plano (el tercer plano es el del cierre con el precio), **la voz en off palabra por palabra** y la música. Las cifras de la voz se dicen con letras («treinta y nueve euros»); en los subtítulos saldrán con números.

Aprobar o devolver

- **Aprobar → Enviar.** Empieza la producción. Desde aquí trabaja solo.
- **Devolver con una nota → Enviar.** Una línea concreta: «La pieza 9, sin hablar de la normativa», «En el vídeo 14, que la voz no diga “sin sorpresas”». El brief vuelve corregido a la misma pestaña en unos segundos. Si lo devuelves más de una vez, cuentan todas las notas.

Por qué importa. Hasta este clic no se gasta nada en piezas, fotos ni vídeos. Si el guion o la voz de un vídeo no te convencen, este es el momento barato de cambiarlos.

AQUÍ NO HACES NADA

Paso 3 · Producción y control

Unos seis minutos: cuatro de producción y dos de control. Lo puedes seguir en n8n, en Executions, o en la tabla `Bramar · Piezas`.

QUÉ	CÓMO
Cinco agentes	Uno por canal (Instagram, correo, WhatsApp, Meta Ads) y uno de vídeo, que escribe el guion, la voz en off y la música. Todos leen el mismo contexto; cada uno, las reglas de su canal.
El revisor	Una IA puntúa tres cosas por pieza: si los datos están en el bloque 4, si choca con el bloque 7 (lo que no se dice) y el tono.
Las reglas	Código, sin IA: cifras que no están en el contexto, comparaciones, afirmaciones legales, longitud de cada canal, palabras de la lista, una sola llamada a la acción.
La nota	Sobre 10. Desde 8, pasa sola. Por debajo, vuelve a producción una vez con lo que ha fallado.
Marcada	Si es un dato sin fuente, una comparación o algo legal, no la tira: la marca para que la vea una persona en la revisión.

Si algo se atasca. Si el modelo tarda o la red se corta, cada paso de Claude (o de OpenAI) se reintenta cinco veces. Si el revisor no devuelve nota de alguna pieza, esa pieza se revisa otra vez sola a los 20 segundos.

EL SEGUNDO CLIC

Paso 4 · La revisión y la firma

Cuando termina el control, la misma pestaña pasa a «5 · Revisión de lo marcado». Aquí no lees quince piezas: lees lo que el control ha marcado y los tres vídeos.



La página de revisión: arriba el resumen (piezas, tiempo, cuántas pasan solas, cuántas están marcadas y los vídeos para validar); debajo, cada vídeo con su voz en off, sus planos, sus rótulos, el cierre y la música.

Qué hay en la página

- **El resumen:** cuántas piezas, cuánto ha tardado, cuántas pasan solas y cuántas te tocan.
- **Las piezas marcadas** (si las hay): el texto tal cual y lo que ha visto el control, con la frase exacta que incumple.

- **Los tres vídeos, siempre**, aunque hayan sacado un diez: producir un vídeo cuesta dinero, y eso lo firma una persona. De cada uno: la voz en off, los tres planos con su rótulo, el cierre y la música.

Qué haces

1. En cada pieza marcada y en cada vídeo: **Aprobar** o **Devolver**. Si devuelves, una línea en «Nota»: «Sin el 40 % y sin compararnos con nadie».
2. Pulsa **Firmar y entregar**.
3. La pestaña dice **Entregado**, con el resumen y el enlace a la carpeta de la ejecución.

SI…	PASA ESTO
Apruebas una pieza marcada	Va a la carpeta como APROBADA (por una persona)
Devuelves una pieza	Va a la carpeta con «DEVUELTA» y tu nota. No se rehace sola: es para quien la vaya a reescribir
Apruebas un vídeo	Se produce al entregar
Devuelves un vídeo	No se produce. Su guion queda en la carpeta con tu nota

Ojo. Si cierras la pestaña con la revisión pendiente, la ejecución sigue esperando en n8n (Executions, en estado «Waiting»). La dirección de la pestaña (`…/form-waiting/…`) vuelve a abrir la página: cópiala antes de cerrar el navegador.

DÓNDE ESTÁ CADA COSA

Paso 5 · La entrega

Dentro de la carpeta que pusiste en `carpeta_drive_id` aparece una carpeta por ejecución:

```
2026-10-28 11.13 · Puesta a punto otoño · ejecución 97
```

DENTRO	QUÉ ES
`00 · Estado de la campaña`	El resumen: qué piezas, con qué nota, cuáles aprobó el control, cuáles una persona y cuáles se devolvieron
`00 · Brief aprobado`	El brief tal cual lo aprobaste, con tus notas
`01 · Instagram 1 · APROBADA` … `15 · Vídeo 3 · APROBADA`	Un documento por pieza, con su texto (o su guion y su voz en off) listo para copiar
`Acabado · hh.mm`	Aparece al momento y se llena en unos 5-6 minutos (paso 6)
`Vídeos · hh.mm`	Aparece al momento y se llena en unos 12 minutos (paso 7)

Además: llega un aviso al correo de `aviso_para` y la tabla `Bramar · Piezas` guarda el estado final de cada pieza.

Para tu marca. El nombre «Puesta a punto otoño» de la carpeta está en el nodo **6.1 · Carpeta de la ejecución**: cámbialo por el de tu campaña.

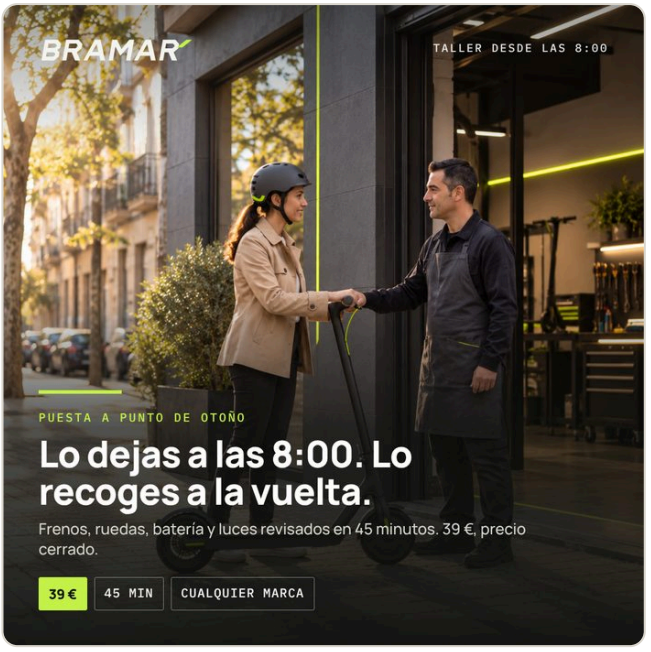
FOTOS, PUBLICACIONES MONTADAS Y CORREO

Paso 6 · El acabado

Lo lanza el circuito al entregar, sin que hagas nada. Unos cinco o seis minutos. Llegan dos avisos: uno cuando están las piezas montadas y otro con la foto a 2×.



Publicación de Instagram montada (IG_01_post.png, 1080×1350).



Anuncio de Meta montado (META_09_anuncio.png, 1080×1080).

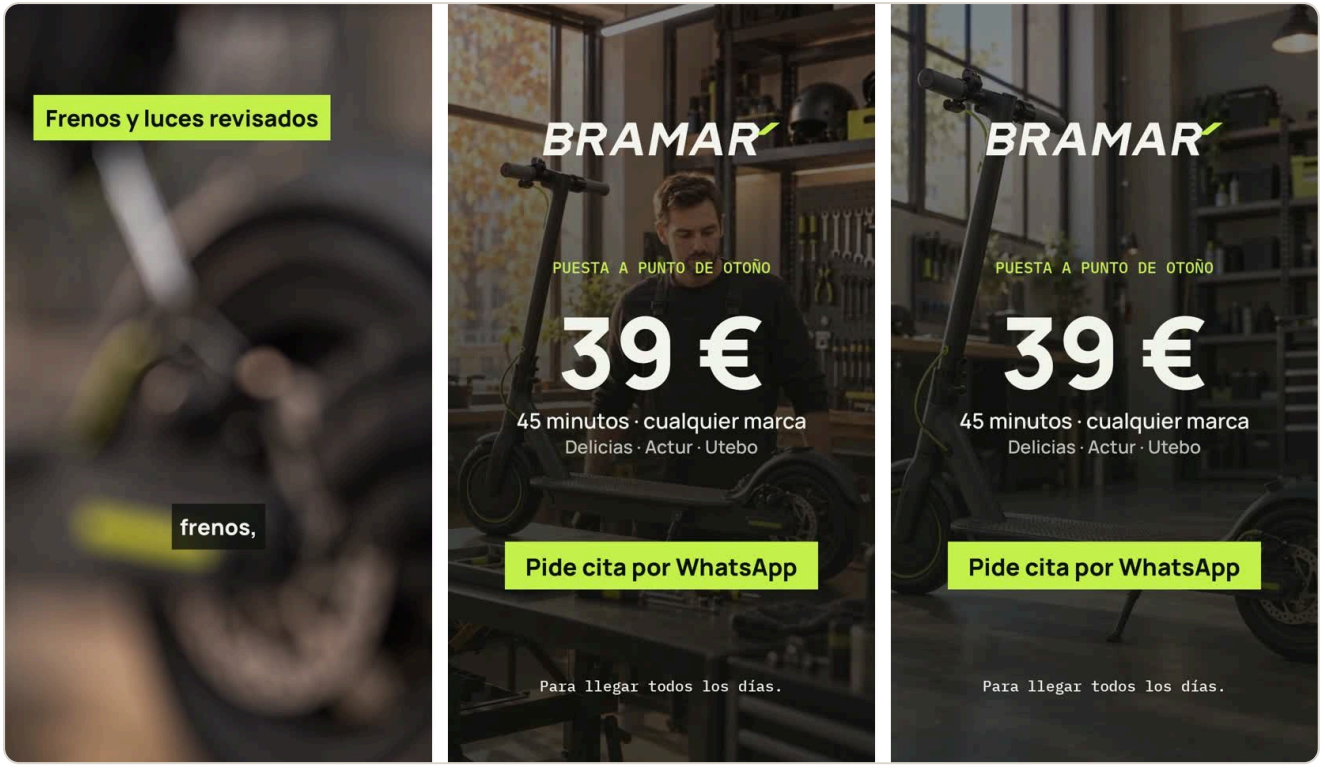
EN «ACABADO · HH.MM»	QUÉ ES
`IG_01_post.png` a `IG_03_post.png`	Las publicaciones de Instagram aprobadas, con una foto nueva cada una (tu producto en la escena que escribió el agente), el rótulo y la plantilla de tu marca
`META_09_anuncio.png` …	Los anuncios de Meta aprobados, montados igual, en cuadrado
`CORREO_04.html` …	El correo en HTML, con la foto y el logo alojados: se importa tal cual en tu plataforma de envíos
`IG_01_foto_2x.png`	La foto de la pieza 1 a doble resolución (si tienes Magnific)

La foto que importa. Las fotos editan `referencia_producto.png` : el producto sale siempre igual y cambia la escena. Si la foto de referencia es mala, todas lo son.

TRES VÍDEOS DE 15 SEGUNDOS

Paso 7 · Los vídeos

También arrancan solos al entregar, a la vez que el acabado. Unos doce minutos. Solo se producen los vídeos que aprobaste en la revisión.



Tres fotogramas de los vídeos del ensayo: un plano con su rótulo y su subtítulo, y el cierre con el logo, el precio, la acción y el lema.

Qué hace con cada vídeo

1. **Tres fotos**, una por plano, con tu producto en la escena del guion (la API de OpenAI). Si una no llega, ese plano usa otra foto del mismo vídeo.
2. **Un clip de 5 segundos por foto**, a 720p y con su sonido de ambiente, sin voces ni música (Higgsfield).
3. **La voz** lee la voz en off que aprobaste, con las cifras dichas con letras y una interpretación natural (ElevenLabs).
4. **La música**, instrumental (ElevenLabs).
5. **El montaje** (el montador, en tu Docker): los tres planos, los rótulos, los subtítulos con las cifras en números, la voz, la música, el sonido de los clips y, encima del tercer plano, el cierre con el logo, el precio, la acción y el lema.

DÓNDE	QUÉ HAY
Drive · `Vídeos · hh.mm`	`VIDEO_13_….mp4`, `VIDEO_14_….mp4`, `VIDEO_15_….mp4`, verticales 1080×1920, y su portada
Tu disco · `docker/bramar_s03/videos/`	Todo lo de cada ejecución: fotos, clips, voz, música, el vídeo final y `<ejecución>_registro.json`, con lo que ha respondido cada servicio
Tu correo	Un aviso con los enlaces y lo que haya faltado

Lo que no llega no para el resto

SI FALTA…	EL VÍDEO SALE ASÍ
Un clip	Ese plano se monta con su foto en movimiento lento
La música	Con un MP3 de reserva de `docker/bramar_s03/musica/` (si pones alguno en `musica_reserva`); si no hay, sin música
La voz	Sin voz ni subtítulos, con música y cierre
Una foto	El plano usa otra foto del mismo vídeo

Lo que cuesta. Orientativo, con las tarifas de octubre de 2026: los nueve clips de una ejecución, unos 21 dólares; las fotos, la voz y la música, céntimos al lado. Para probar el circuito sin gastar en vídeos, desmarca «Vídeo» en los canales del encargo.

LO ÚLTIMO LO HACES TÚ

De la carpeta a publicar

El circuito entrega; tú publicas. Antes, mira cada pieza donde se va a ver: en el móvil.

PIEZA	QUÉ COGES	DÓNDE VA
Instagram (1-3)	El texto del documento y `IG_0n_post.png`	Instagram, a mano o con tu programador de publicaciones
Correo (4-5)	`CORREO_0n.html` (asunto y preencabezado en el documento)	Tu plataforma de envíos: importar HTML y enviarte una prueba
WhatsApp (6-8)	El texto del documento	Tu lista de difusión o tu plataforma de WhatsApp Business, solo a quien ha dado su consentimiento
Meta Ads (9-12)	Título, texto principal y descripción del documento, y `META_0n_anuncio.png`	El administrador de anuncios
Vídeos (13-15)	`VIDEO_1n_….mp4` y el texto de su documento	Los reels en Instagram; el anuncio en el administrador de anuncios

Si quieres prohibir una palabra a partir de hoy

1. Añade una fila en la tabla `Bramar · Palabras prohibidas`: la palabra y el motivo.
2. Para ver cómo queda una pieza ya hecha con la lista nueva, abre `http://localhost:5678/form/bramar-recontrol`, pon el número de pieza y de ejecución y pulsa **Pasar por el control**. No llama a la IA: tarda menos de un segundo.
3. Desde ese momento, la lista se aplica sola a todo lo que produzca el circuito.

ANTES DE ESCRIBIRNOS

Cuando algo falla

PASA ESTO	QUÉ HACES
«Problem submitting response» al enviar el encargo	Usa la dirección `/form/bramar-encargo` (no `/form-test/`) y comprueba que el circuito está publicado
El brief no llega o la ejecución falla en «2.1 · Brief»	Executions → la ejecución → el nodo en rojo. Suele ser la clave del modelo, el saldo de la cuenta o la red; se reintenta cinco veces antes de rendirse
Un nodo tiene un triángulo rojo	Ábrelo y elige su credencial (los nombres de la tabla de «Antes de la primera vez»)
«Data table … not found»	Ejecuta `P1 · Preparar o reiniciar` en «Bramar · S2 · Recontrol y tablas»
Drive o Gmail dan 401 a la semana	La app de Google está en modo prueba y caduca a los siete días: Reconnect en la credencial, o pasa la app a producción
No aparecen «Acabado» ni «Vídeos»	Executions de «Bramar · S2 · Acabado» y «Bramar · S2 · Vídeos»: el error está ahí. Se pueden relanzar a mano con el número de la ejecución
Los vídeos salen con fotos quietas	No han llegado los clips: mira `<ejecución>_registro.json`. Si dice «Invalid credentials», el formato de la clave de Higgsfield (`Key ID:SECRETO`)
La voz o la música dan 401 o «too many requests»	La clave de ElevenLabs no tiene permiso de voz o de música, o el plan no llega: revísalo en ElevenLabs → API Keys
El montaje falla	`docker compose ps`: `montador-bramar` tiene que estar en marcha. Si no: `docker compose up -d --build montador`
Las piezas no suenan a tu marca	No toques los prompts: completa los bloques 3 y 6 de tu contexto (nodo 1.2)

Lista rápida para cada campaña

Antes de dar una campaña por cerrada

- Encargo con un objetivo, con número y fecha.
- Brief leído entero, vídeos incluidos, antes de aprobar.
- Revisión: lo marcado decidido y los tres vídeos aprobados o devueltos.
- Carpeta con 17 documentos y las subcarpetas «Acabado» y «Vídeos».
- Cada pieza vista en el móvil antes de publicarla.

EL PROGRAMA DE REFACTIKA

Apúntate al programa de IA aplicada a Marketing de Refactika

Cuatro o cinco meses, online, con sesiones en vivo y diez retos corregidos por un mentor con nombre. Empieza donde acaba esta masterclass.

refactika.com/l/cursos/ia-marketing