02

Circuito

«Del prompt suelto al sistema que produce»

Miércoles 28 de octubre de 2026 · 18:00 · Óscar Hidalgo y Juan Salcedo

Apuntes de la sesión: el circuito de producción tramo a tramo, la hoja de encargo, todos los prompts del brief, de los agentes y del control, el rechazo que viste, la regla y cómo instalarlo en tu n8n.

REFACTIKA™

Qué hay en estos apuntes

01 Lo que viste hoy, en una página

02 Prompt suelto frente a circuito: los seis tramos

03 Tramo 1 · El encargo: seis campos

04 Tramo 2 · El brief y el primer clic

05 Tramo 3 · Producción: un agente por canal

06 Tramo 4 · Control de calidad: una lista, no una opinión

07 Tramo 5 · La revisión y el rechazo

08 Tramo 6 · La entrega, el acabado y los vídeos

09 Dónde entra la persona y la regla

10 Instálalo: tres maneras

11 Preguntas que salieron

12 Lo que te llevas y tu tarea para mañana

SESIÓN 02 · CIRCUITO

Lo que viste hoy, en una página

Un encargo entra por un formulario de seis campos y salen quince piezas con su nota: doce de texto y tres guiones de vídeo. Una persona toca dos veces: aprueba el brief y firma lo que el control ha marcado. El resto es camino.

1

Se lanzó de verdad

Encargo real, cronómetro encendido. El circuito escribió el brief, se paró a esperar el primer clic y después produjo y controló las quince piezas mientras hablábamos de cada tramo.

2

La lista, no la opinión

Cada pieza sale con una nota sobre diez. Una palabra prohibida la rechaza siempre. Un dato sin fuente o una comparación no la tira: la marca para que la vea una persona.

3

El rechazo

«Hasta un 40 % más barato que en tu taller de siempre»: ese 40 % no existe y se compara con el de enfrente. El control lo marcó con la línea del bloque 4 de ayer. Lo devolvió una persona con una nota de una línea.

Las cinco frases

- No se arregla con un prompt mejor: se arregla con un camino.
- Un encargo malo con el mejor circuito del mundo da piezas malas muy rápido.
- Esto, publicado, ya no se arregla. Aquí cuesta una línea.
- El circuito no quita a la persona: la pone donde sirve.
- **La IA produce, la persona firma.**

Lo que es de verdad y lo que no

Bramar sigue siendo una marca inventada. Lo que es de verdad es el sistema, lo que tarda y los fallos. Los tiempos que viste en pantalla son los de ese día; en estos apuntes no se escribe ninguno de memoria.

Lo que te llevas El circuito es un flujo de n8n de 47 nodos que lee el contexto de ayer (los siete bloques) y lo pasa por tres modelos: uno escribe el brief, otro produce por canal y otro revisa. Te lo llevas entero, con un instalador que lo mete en tu n8n con tus claves. Está en la página 12.

MINUTO 4 · LA IDEA DE HOY

Prompt suelto frente a circuito

A la izquierda, cómo se trabaja con un chat abierto: una persona, una pieza, cada vez. Hay que acordarse de todo en cada encargo, y cuando sale mal, la tentación es buscar el prompt mágico. A la derecha, un circuito: **un encargo entra y las piezas salen**. El contexto ya está dentro, el camino es siempre el mismo y el control es una lista, no una opinión.

> **No se arregla con un prompt mejor. Se arregla con un camino.**

Los seis tramos y la pregunta de negocio de cada uno

TRAMO	LA PREGUNTA	QUIÉN TOCA	NODOS DEL FLUJO
1 · Encargo	¿Qué le tengo que decir a esto para no tener que estar encima todo el rato?	**Decides**: rellenas seis campos	1.1 Encargo · 1.2 Contexto · 1.3 Ajustes · 1.4 Plan de piezas
2 · Brief	¿Cuánto tiene que leerse un responsable antes de aprobar algo? Un folio.	**Decides, con un clic**: apruebas o devuelves con una nota	2.1 Brief · 2.2 Aprobar brief · 2.3 ¿Aprobado?
3 · Producción	¿Por qué un agente por canal y no un prompt gigante?	No tocas	3.1 Reparto · 3.3 Instagram · 3.4 Correo · 3.5 WhatsApp · 3.6 Meta Ads · 3.8 Doce piezas
4 · Control de calidad	¿Cómo sé que esto está bien sin leérmelo todo?	No tocas: lo hace la lista	4.1 Revisor IA · 4.2 Prohibidas · 4.3 Puntuación · 4.5 Rehacer · 4.10 Guardar en la hoja
5 · Revisión	¿Qué firma exactamente una persona?	**Revisas** lo marcado: apruebas o devuelves con una nota	5.1 Para revisar · 5.2 Revisión humana · 5.3 Decisiones · 5.4 Estado
6 · Entrega	¿Cómo sabe el equipo que está?	Revisas que llegue donde toca	6.1 Carpeta · 6.2 Archivos · 6.3 Drive · 6.4 Aviso · 6.5 Fin · 6.6 Acabado

Una persona toca dos: **el brief y la revisión**. El recorrido entero pasa en una sola pestaña del navegador: el formulario de encargo se convierte en el brief, el brief en la página de revisión y la página de revisión en «Entregado».

Los modelos Los modelos son tres nodos: `2 · Claude` (brief), `3 · Claude` (los cinco agentes) y `4 · Claude` (revisor y rehacer). Con las quince piezas son unas veinte llamadas. Los mismos prompts valen con OpenAI sin tocar una coma: el kit trae las dos versiones.

MINUTO 14

Tramo 1 · El encargo: seis campos

Seis campos. Ni uno más. Los rellena quien pide la campaña, y se acabaron los briefs por audio de WhatsApp de tres minutos. El circuito ya tiene el contexto de marca: aquí no se repite quién es la marca ni cómo habla, solo lo que es de esta campaña.

CAMPO	QUÉ VA	EN EL DIRECTO (BRAMAR, INVENTADO)
Objetivo	Uno, no tres. Qué tiene que pasar cuando la campaña funcione, con su número y su fecha. Prueba: ¿se puede saber el último día si se ha cumplido?	Reservar las 180 puestas a punto de octubre (Delicias 80, Actur 60, Utebo 40) antes del 31.
Público	Con las palabras del bloque 2 del contexto, no con las tuyas.	«Gente que va a trabajar en patinete todos los días.»
Oferta	Qué, a qué precio y con qué condiciones. Solo lo que se puede sostener por escrito.	39 €, precio cerrado, 45 minutos, cualquier marca.
Canales	Decide qué piezas se producen. Escribe los canales **y por qué**: ¿dónde está esa gente? ¿lo busca o hay que despertarlo? ¿qué plazo y qué dinero hay? ¿qué tenemos ya hecho?	Instagram, correo, WhatsApp (ya hay lista de clientes: no hay que buscarlos) y Meta (una puesta a punto no se busca: hay que despertar a quien no conoce la tienda).
Fecha	Cuándo tiene que estar. Ordena la cola.	Hasta el 31 de octubre.
Restricciones	Lo que no se puede decir en esta campaña concreta. Lo que no quieres leer publicado se escribe aquí, antes.	Nada de normativa sin fuente y fecha, nunca «cumple la normativa», ninguna comparación con otras tiendas ni talleres, ni oferta, ni descuento, ni últimas plazas.

> **Un encargo malo con el mejor circuito del mundo da piezas malas. Muy rápido. Eso sí, con una eficiencia admirable.**

La hoja de encargo en blanco (seis campos con sus preguntas) y la de Bramar rellena van en el material. En el circuito es el formulario `1.1 · Encargo`; en un proyecto de ChatGPT o Claude, es el primer mensaje.

Antes de enviarla

- Un solo objetivo, con número y fecha.
- El público, con sus palabras.
- La oferta, con precio y condiciones que se pueden sostener.
- Los canales, con su porqué.
- La fecha.
- Las restricciones de esta campaña (las de siempre ya están en el contexto).

MINUTO 17

Tramo 2 · El brief y el primer clic

¿Cuánto tiene que leerse un responsable antes de aprobar algo? Un folio. No quince piezas. El brief lleva idea central, ángulo por canal, mensajes clave con el dato del bloque 4 que los sostiene, lo que no vamos a decir y la lista de piezas. Y debajo, dos botones: **Aprobar** o **Devolver con una nota**.

> **Aprobado. Este es el primer clic de una persona, y sin él no se produce nada. Decides el ángulo antes de que existan quince piezas que corregir.**

Si el brief tiene un problema, se devuelve con una nota de una línea y vuelve corregido a la misma pestaña en unos segundos. El modelo recibe la nota y no cambia nada más.

2.1 · Brief · mensaje de sistema Nodo Basic LLM Chain · Modelo 2

```
Eres la persona que prepara los briefs de campaña de Bramar. Escribes el brief de una
campaña: un folio que alguien con prisa lee en dos minutos antes de aprobarlo o
devolverlo.

Trabajas solo con el contexto de marca de Bramar que tienes debajo y con el encargo.
Las cifras y las afirmaciones salen del bloque 4 o del encargo; nada más. Lo que
prohíbe el bloque 7 no aparece en el brief ni como idea.

Formato: texto plano con estos cinco apartados, en este orden, cada uno con su título
precedido de «## ». Sin tablas y sin emojis.

## Idea central
Una sola frase.

## Ángulo por canal
Una línea por cada canal del encargo.

## Mensajes clave
Tres o cuatro. Cada uno con el dato del bloque 4 que lo sostiene, entre paréntesis.

## Lo que no vamos a decir
Las tres o cuatro tentaciones de esta campaña que el bloque 7 y las restricciones del
encargo dejan fuera, cada una con su porqué en media línea.

## Piezas
La lista de piezas que te paso, una por línea, con el formato «número · canal · para
qué sirve». El número y el canal, tal cual. El «para qué sirve», también tal cual,
salvo que la persona que aprueba lo haya cambiado o retirado en sus notas: entonces lo
reescribes.

Máximo 350 palabras. Español de España, tuteando, como habla Bramar (bloque 3).

=== CONTEXTO DE MARCA DE BRAMAR (montado en la sesión 1) ===
{{ $('1.2 · Contexto de ayer').first().json.contexto }}
```

2.1 · Brief · mensaje Las expresiones {{ … }} las rellena n8n con el encargo y el plan de piezas

```
Encargo de campaña. Lo ha rellenado una persona y es lo que manda:
· Objetivo: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.objetivo }}
· Público: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.publico }}
· Oferta: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.oferta }}
· Canales: {{ $('1.4 · Plan de piezas').first().json.canales.join(', ') }}
· Fecha: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.fecha }}
· Restricciones: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.restricciones }}

Piezas que va a producir el circuito ({{ $('1.4 · Plan de piezas').first().json.total
}}):
{{ $('1.4 · Plan de piezas').first().json.piezas_texto }}
{{ (() => { if (!$json.decision || $json.decision === 'Aprobar') return ''; let notas
= []; try { for (let i = 0; i < $runIndex; i++) { const r = $('2.2 · Aprobar
brief').first(0, i); if (r && r.json && String(r.json.nota || '').trim())
notas.push(String(r.json.nota).trim()); } } catch (e) { notas = []; } if
(!notas.length) notas = [String($json.nota || '(sin nota)')]; const previo =
String($json.brief || '').replace(/<\/(h3|p)>/g, '\n').replace(/<[^>]+>/g,
'').replace(/&lt;/g, '<').replace(/&gt;/g, '>').replace(/&amp;/g, '&').trim(); return
'\nLa persona que aprueba te ha devuelto el brief. Estas son sus notas, de la primera
a la última; todas siguen valiendo:\n' + notas.map((n, i) => (i + 1) + '. ' +
n).join('\n') + '\n\nAplica todas las notas en todo el brief, también en la lista de
piezas. Si una nota retira un tema o un ángulo, reescribe el «para qué sirve» de las
piezas afectadas con un ángulo nuevo que respete el encargo y el contexto, y pon ese
tema en «Lo que no vamos a decir» para que ningún agente lo recupere. Lo que las notas
no tocan, se queda igual.' + (previo ? '\n\nEl brief que te ha devuelto era este:\n' +
previo : '') + '\n'; })() }}
Escribe el brief.
```

El contexto va dentro `{{ $('1.2 · Contexto de ayer').first().json.contexto }}` son los siete bloques del contexto de marca, enteros, en el mensaje de sistema. Los tres nodos de modelo llevan la caché de prompts activada: el contexto se cobra a precio de caché desde la segunda llamada.

MINUTO 21

Tramo 3 · Producción: un agente por canal

¿Por qué un agente por canal y no un prompt gigante? Porque un WhatsApp y un anuncio de Meta no se parecen en nada: cambian la longitud, el tono y las reglas. Un prompt gigante tiene que acordarse de las reglas de cinco canales a la vez, y alguna se le cae. **Mismo contexto, distintas reglas.** Los cinco agentes (Instagram, correo, WhatsApp, Meta Ads y vídeo) trabajan uno detrás de otro y devuelven JSON, que es lo que el control sabe leer.

3.3 a 3.6b · Parte común del mensaje de sistema de los cinco agentes — [[CANAL]], [[REGLAS]] y [[FORMATO]] se rellenan con lo de cada canal

```
Eres el agente de [[CANAL]] de Bramar. Escribes piezas de [[CANAL]] y nada más.

Lees el contexto de marca de Bramar que tienes debajo y lo sigues:
· cómo hablamos: bloque 3;
· qué se puede afirmar: solo lo del bloque 4 y lo que diga el encargo;
· las reglas de cada canal: bloque 5;
· cómo es una pieza buena y una mala: bloque 6;
· lo que no hacemos nunca: bloque 7.

Reglas de [[CANAL]]:
[[REGLAS]]

Devuelves solo un JSON válido, sin texto antes ni después y sin bloque de código: una
lista con una entrada por pieza, en el orden en que te las piden, con estas claves:
[[FORMATO]]
En «n» va el número de pieza que te doy en el encargo, tal cual. Los saltos de línea
dentro de un texto van como \n.

=== CONTEXTO DE MARCA DE BRAMAR (montado en la sesión 1) ===
{{ $('1.2 · Contexto de ayer').first().json.contexto }}
```

Reglas de Instagram (3.3)

```
· Publicación de 70 a 130 palabras.
· Empieza por lo que vemos en el taller (una o dos frases), explica el porqué en una frase, da qué incluye en una lista corta con «·» y después precio cerrado, duración y tiendas. Si habla del taller, termina el cuerpo con «Cualquier marca de patinete.»
· Cierra con «Pide cita por WhatsApp:» y el número del bloque 1 y, en línea aparte, «Para llegar todos los días.»
· Como mucho dos hashtags (#Zaragoza #patineteeléctrico). Sin exclamaciones y sin emojis.
· En «imagen», una línea con la foto que acompaña a la pieza: sin texto encima, sin caras reconocibles, sin matrículas ni etiquetas identificativas.

Formato:
[{"n": 1, "angulo": "el ángulo que te han pedido", "texto": "la publicación", "imagen": "una línea con la foto"}]
```

Reglas de correo (3.4)

```
· Asunto de hasta 60 caracteres, sin exclamaciones, que diga lo que hay dentro. Preencabezado de una línea.
· Cuerpo de 120 a 200 palabras: «Hola, {nombre}:» → lo que vemos en el taller → como mucho tres cosas útiles → la campaña con precio cerrado, duración y tiendas.
· Una sola acción: pedir cita por WhatsApp, con el número del bloque 1.
· Firma: «Nos vemos en el taller.» y, debajo, «Sergio Lanuza · Jefe de taller de Bramar».
· No escribas el pie de baja: lo añade el programa de envíos.

Formato:
[{"n": 4, "angulo": "el ángulo que te han pedido", "asunto": "…", "preencabezado": "…", "cuerpo": "el correo, desde «Hola, {nombre}:» hasta la firma"}]
```

TRAMO 3

Producción · continuación

Reglas de WhatsApp (3.5)

· Hasta 80 palabras: se tiene que leer entero sin desplegar.
· Empieza con «Hola, {nombre}. Soy Raquel, de Bramar.» → lo que vemos en el taller → precio cerrado, duración y cómo dejar el patinete.
· Termina con «Si quieres cita, responde CITA y te damos hora.» y, en línea aparte, «Para no recibir más mensajes como este, responde BAJA.»
· Sin enlaces, sin exclamaciones y sin emojis.

Formato:
[{"n": 6, "angulo": "el ángulo que te han pedido", "texto": "el mensaje completo"}]

Reglas de Meta Ads (3.6)

· Título de hasta 40 caracteres.
· Texto principal: lo esencial en los primeros 125 caracteres, con el precio dentro de ellos. Un dato concreto del taller, el precio cerrado y a quién va.
· El botón es siempre «Enviar mensaje de WhatsApp»: no lo escribas en el texto y no pongas enlaces.
· Cada anuncio trabaja el ángulo que se le pide y lo lleva hasta el final, con gancho en la primera línea: tiene que parar el dedo de alguien que va mirando el móvil.
· Normativa en un anuncio, solo con su fuente y su fecha.

Formato:
[{"n": 9, "angulo": "el ángulo que te han pedido", "titulo": "…", "texto_principal": "…"}]

Reglas de vídeo (3.6b) Tres planos de 5 s, voz en off, cierre y música

```
· Si el brief aprobado trae el guion, la voz en off y la música de esta pieza, partes de ahí: la voz en off aprobada se respeta palabra por palabra, salvo que no quepa en 15 segundos o incumpla el contexto.
· Vídeo vertical 9:16 de 15 segundos: tres planos de 5 segundos, cada uno es un clip de vídeo distinto. Plano 1, el gancho del ángulo; plano 2, lo que hacemos o lo que gana quien viene; plano 3, el plano del cierre: el patinete o el taller, limpio, con aire en el centro, porque encima van el logo, el precio, la acción y el lema (los monta el circuito; tú solo le das al cierre su rótulo).
· Cada plano lleva tres cosas. «escena»: lo que se ve, en castellano, para la foto (nuestro patinete grafito en el taller o en la calle; sin texto en pantalla, sin caras reconocibles, sin matrículas; si alguien circula, con casco, por el carril bici y a velocidad tranquila; de noche, con las luces encendidas). «prompt_video»: el movimiento de cámara y lo que se mueve, una línea en inglés para el modelo de vídeo. «rotulo»: el texto en pantalla, de 2 a 6 palabras, en los planos 1 y 2; el plano 3 va sin rótulo (""). Cada «prompt_video» pide algo distinto (un movimiento de cámara o una acción concreta) para que los tres clips no se parezcan.
· «voz_en_off»: el texto literal que se locuta, de 25 a 35 palabras: tiene que caber en 15 segundos. Empieza por lo que vemos en el taller o por el gancho del ángulo, da el precio cerrado y la duración y termina con «Pide cita por WhatsApp.». Sin exclamaciones, sin emojis, sin teléfono y sin enlaces. Cifras con número (39 €, 45 minutos): la voz las dirá en palabras. La voz puede seguir mientras sale el cierre.
· «cierre»: «rotulo» de 2 a 5 palabras (por ejemplo «Puesta a punto de otoño») y «accion», siempre «Pide cita por WhatsApp».
· «musica»: una línea en castellano para quien valida (estilo, ritmo, instrumentos; instrumental, sin voces) y «prompt_musica», la misma idea en inglés para el modelo de música.
· El anuncio de Meta lleva el precio en la voz en off antes del segundo 5 y en el rótulo del plano 1.
· Normativa en un vídeo, solo con su fuente y su fecha.

Devuelves solo un JSON válido, sin texto antes ni después y sin bloque de código: una lista con una entrada por pieza, en el orden en que te las piden, con estas claves:
[{"n": 13, "angulo": "el ángulo que te han pedido", "formato": "Reel 9:16 · 15 s", "planos": [{"escena": "…", "prompt_video": "…", "rotulo": "…"}, {"escena": "…", "prompt_video": "…", "rotulo": "…"}, {"escena": "…", "prompt_video": "…", "rotulo": ""}], "voz_en_off": "…", "cierre": {"rotulo": "…", "accion": "Pide cita por WhatsApp"}, "musica": "…", "prompt_musica": "…"}]
En «n» va el número de pieza que te doy en el encargo, tal cual. Los saltos de línea dentro de un texto van como \n.
```

Mensaje (el mismo para los cinco agentes)

```
Brief aprobado por una persona:
{{ $('2.1 · Brief').last().json.text }}

Encargo (seis campos):
· Objetivo: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.objetivo }}
· Público: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.publico }}
· Oferta: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.oferta }}
· Fecha: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.fecha }}
· Restricciones: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.restricciones }}

Escribe {{ $json.cuantas }} piezas de {{ $json.canal }}, una por cada ángulo, en este
orden (número de pieza · pieza · ángulo):
{{ $json.piezas_texto }}
```

El plan de las quince piezas

Está en `1.3 · Ajustes`: cuántas piezas hay por canal y el ángulo que se le pide al agente para cada una. Tres de Instagram, dos correos, tres WhatsApp, cuatro anuncios de Meta y tres vídeos de 15 segundos (dos reels y un anuncio). Dos de los ángulos de Meta son, a propósito, «el precio como argumento principal» y «lo que cambia desde el 1 de octubre, como gancho». Nadie le pide que compare ni que invente: es donde un modelo que empuja para parar el dedo lo hace solo. El control del tramo 4 está preparado para eso.

MINUTO 25

Tramo 4 · Control de calidad: una lista, no una opinión

¿Cómo sé que esto está bien sin leérmelo todo? Con una lista, no con una opinión. Y menos con la mía a las once de la noche. Cada pieza sale con una nota sobre diez. Por debajo de 8 vuelve a producción una vez antes de que la vea nadie. Si es un dato sin fuente, una comparación o algo legal, no la tira: **la marca para que la vea una persona.**

QUÉ	PUNTOS	QUIÉN LO MIRA	SI FALLA
Datos: cada cifra está en el bloque 4 o en el encargo	2	El código (cifras) y el revisor IA (afirmaciones)	**Marcada**: la ve una persona
Bloque 7, incluidas las afirmaciones legales y las comparaciones	2	El código (frases conocidas) y el revisor IA	**Marcada**
Longitud del bloque 5	2	El código: se mide, no se estima	Resta puntos
Tono del bloque 3	2	El revisor IA; el código, exclamaciones, emojis y hashtags	Resta puntos
Lista de prohibidas	1	El código, contra la tabla	**Rechazada** siempre
Una sola llamada a la acción, la del encargo	1	El código	Resta un punto

Estados: **APROBADA** (pasa sola) · **RECHAZADA** (vuelve a producción una vez; si la rehecha tampoco pasa, queda marcada) · **MARCADA** (la ve una persona en el tramo 5) · y después de la revisión, **APROBADA POR PERSONA** o **DEVUELTA** con su nota.

La palabra en directo

Se añadió una fila a la lista de prohibidas y se volvió a pasar por el control una pieza que había pasado. Antes, aprobada. Ahora, rechazada. Menos de un segundo, porque no le pregunta a la IA: aplica la lista. **Las reglas de tu marca se escriben una vez y se aplican solas, siempre, a todo el mundo. Incluido el becario. E incluido tú un viernes a las siete.**

La lista vive en una tabla de n8n («Bramar · Palabras prohibidas»): se edita a mano, sin tocar el flujo. Sale de los bloques 3 y 7 del contexto: chequeo, no te quedes tirado, recupera la autonomía, para siempre, máxima seguridad, oferta, aprovecha, chollo, descuento, gratis, últimas plazas, quedan pocas, a prueba de robos, sin riesgo, autonomía garantizada, especialista…

TRAMO 4 · LOS PROMPTS

El revisor y el que rehace

El revisor puntúa lo que necesita leer (datos, bloque 7, tono) y tiene que copiar la frase exacta que falla: si la frase no está en la pieza, el código no le hace caso. Así un revisor que se equivoca no tumba una pieza buena. La longitud, la llamada a la acción y las prohibidas no las mira el modelo: las mide el código.

4.1 · Revisor IA · mensaje de sistema Modelo 4 · de cuatro en cuatro

```
Eres el control de calidad de Bramar. No escribes ni corriges piezas: puntúas una
pieza contra el contexto de marca de Bramar que tienes debajo y, cuando algo falla,
copias la frase exacta.

Puntúas tres cosas de 0 a 2:

1. datos. ¿Cada cifra y cada afirmación de hecho está en el bloque 4 o en el encargo?
   2 = todo está. 1 = algo dudoso, o una norma citada sin su fuente y su fecha. 0 =
hay al menos un dato que no está en el bloque 4 ni en el encargo.

2. bloque7. ¿Respeta el bloque 7, incluidas las afirmaciones sobre la normativa de
tráfico?
   2 = sí. 1 = roza algo sin llegar a incumplirlo. 0 = incumple una regla concreta:
comparación con otras tiendas o talleres, afirmación legal no permitida, importe de
multa, autonomía real, seguridad prometida, miedo o prisa, velocidad por encima de 25
km/h, trámites que Bramar no hace.

3. tono. ¿Suena como el bloque 3?
   2 = sí. 1 = se nota que no es Bramar en algo. 0 = no es Bramar.

Reglas:
· Con 0 en datos o en bloque7 copias en «frase» el trozo literal de la pieza que
falla, tal cual. Si no puedes señalar una frase literal de la pieza, no pongas 0.
· No puntúas la longitud, la llamada a la acción ni las palabras prohibidas: eso lo
mide el circuito.
· El precio de la campaña (39 €) frente al del resto del año (55 €) compara Bramar con
Bramar y está en el bloque 4.
· «motivo» es una sola línea. «tipo» es una de: competencia, normativa, promesa, otra
(vacío si bloque7 vale 2).

Devuelves solo este JSON, sin nada antes ni después y sin bloque de código:
{
  "datos": {"nota": 2, "frase": "", "motivo": ""},
  "bloque7": {"nota": 2, "tipo": "", "frase": "", "motivo": ""},
  "tono": {"nota": 2, "motivo": ""}
}

=== CONTEXTO DE MARCA DE BRAMAR (montado en la sesión 1) ===
{{ $('1.2 · Contexto de ayer').first().json.contexto }}
```

4.1 · Revisor IA · mensaje

```
Encargo · oferta: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.oferta }}
Encargo · restricciones: {{ $('1.1 · Encargo').first().json.restricciones }}

Pieza {{ $json.n }} · {{ $json.etiqueta }}
Ángulo que pedía el plan: {{ $json.angulo }}

{{ $json.texto }}
```

4.5 · Rehacer · mensaje de sistema Solo para las rechazadas, una vez

```
Eres el agente de producción de Bramar. Te llega una pieza que no ha pasado el control
de calidad y los motivos. La reescribes para que pase: arreglas lo que dicen los
motivos y no tocas nada más.

Sigues el contexto de marca de Bramar que tienes debajo: tono del bloque 3, solo datos
del bloque 4, reglas del canal en el bloque 5 y nada de lo que prohíbe el bloque 7.

Devuelves solo un JSON válido con las mismas claves que la pieza que te llega, sin
texto antes ni después y sin bloque de código. Los saltos de línea dentro de un texto
van como \n.

=== CONTEXTO DE MARCA DE BRAMAR (montado en la sesión 1) ===
{{ $('1.2 · Contexto de ayer').first().json.contexto }}
```

4.5 · Rehacer · mensaje

```
Pieza {{ $json.n }} · {{ $json.etiqueta }} · canal {{ $json.canal }}
Ángulo que pedía el plan: {{ $json.angulo }}

La pieza, tal como salió:
{{ $json.campos }}

Por qué no ha pasado el control:
{{ $json.observaciones }}

Reescríbela.
```

MINUTO 30

Tramo 5 · La revisión y el rechazo

¿Qué firma exactamente una persona? Lo que el control ha marcado. A los anuncios se les pidió a propósito el precio como argumento principal: es donde la IA, para que alguien deje de hacer scroll, tiende a compararse con el de enfrente o a sacarse un porcentaje de la manga.

LA PIEZA, TAL CUAL SALIÓ

«Hasta un 40 % más barato que en tu taller de siempre.»

Suena de maravilla. Lo ves en Instagram cada día.

LO QUE VIO EL CONTROL

- **Ese 40 % no existe.** Ningún precio de esta marca da un 40 %: 39 € frente a 55 € es un 29 %, y es Bramar contra Bramar.
- **Se compara con el taller de enfrente**, y eso es publicidad comparativa que no puedes sostener.
- Lo marcó con la línea del bloque 4 que se escribió ayer a mano. Y aun así no lo tiró: lo firmó una persona.

Se devolvió con una nota de una línea: «Sin el 40 % y sin compararnos con nadie: el precio, el de la campaña». El recambio que suele salir en el otro ángulo, «con la puesta a punto, tu patinete cumple la normativa», se trata igual: un taller no certifica que un patinete cumpla la norma.

> **Esto, publicado, ya no se arregla. Aquí cuesta una línea.**

> **El circuito no quita a la persona. La pone donde sirve.**

Tramo 6 · La entrega, el acabado y los vídeos

Segundo clic: **Firmar y entregar**. Carpeta con los diecisiete documentos (estado de la campaña, brief aprobado y las quince piezas con su estado en el nombre), aviso al equipo y estado en la tabla. Nadie tiene que preguntar «¿esto está?».

Y la entrega no se queda en texto. En cuanto se firma, arrancan dos cadenas más, a la vez. **El acabado** coge las piezas aprobadas: pide tres fotos nuevas con el patinete de la marca a la API de OpenAI, monta las publicaciones de Instagram y los anuncios de Meta con la plantilla de la marca y deja el correo en HTML listo para la plataforma de envíos. Cinco o seis minutos, con su aviso. **Los vídeos** cogen los guiones que aprobaste: tres fotos por vídeo, un clip de 5 segundos por foto (Higgsfield), la voz en off y la música (ElevenLabs), y el montador los junta en un vertical de 15 segundos con rótulos, subtítulos, logo, precio y cierre. Unos doce minutos. Lo que tarda un clip no retrasa la entrega: va detrás. **Esto es lo que una agencia te cobra por horas. Aquí sale solo, y lo revisa una persona.**

Del formulario a las piezas acabadas, paso a paso y con las pantallas: la **guía de uso** está en la página de descarga y dentro del kit.

MINUTO 38

Dónde entra la persona y la regla

TRAMO	QUÉ HACES	QUÉ FIRMAS
Encargo	**Decides**	El objetivo y las restricciones
Brief	**Decides, con un clic**	El ángulo
Producción	No tocas	Nada: si hay que retocar mucho, falla el contexto
Control de calidad	No tocas	Lo hace la lista
Revisión	**Revisas**	Lo que ha pasado la lista y está marcado
Entrega	Revisas	Que llegue donde toca

Si tienes que retocar mucho lo que sale de producción, no te pelees con la máquina: **lo que falla es el contexto.** El error va en las dos direcciones: o lo revisas todo, y el cuello de botella eres tú; o no revisas nada, y se publica el 40 % de antes.

> **La regla de los tres días: la IA produce, la persona firma.**

Se firma el objetivo, el ángulo y lo que sale. No se firma cada frase: para eso están el contexto y la lista. **Si estás firmando cada coma, no tienes un sistema: tienes un becario con mucha prisa.**

Lo que cuesta

n8n, instalado en tu ordenador o en tu servidor, no cuesta licencia. El modelo se paga por uso: una ejecución de quince piezas con su control son unas veinte llamadas al modelo, con el contexto en caché. La cifra medida en nuestra cuenta se dijo en directo con su fecha; aquí no se escribe ninguna que no tenga origen. Lo que vale de verdad es el tiempo que no pasas corrigiendo. Y no es gratis.

EL CIRCUITO EN TU N8N

Instálalo: tres maneras

Elige la tuya. Las tres están explicadas paso a paso en la página de descarga y en la Plantilla 2 (la guía del circuito).

A

No tengo n8n

Instalas Docker Desktop, descomprimes el kit y ejecutas `instalar.bat` (Windows) o `instalar.sh` (Mac/Linux): levanta n8n y abre el instalador. Pegas tus claves en un formulario y listo.

B

Ya tengo n8n

En tu ordenador, en tu servidor o en n8n Cloud: importas `Instalador_Refactika.json`, pulsas Execute workflow, pegas tus claves en el formulario y el instalador crea las credenciales, importa los flujos y prepara las tablas.

C

Lo quiero a mi gusto

Los JSON de cada flujo, la hoja de estilo de los formularios, los prompts y la lista de credenciales con sus nombres exactos. Lo importas y lo cambias como quieras.

Lo que hace falta

QUÉ	PARA QUÉ	DÓNDE SE SACA	CUESTA
Una clave de Anthropic o de OpenAI	Los tres modelos del circuito	console.anthropic.com → API keys · platform.openai.com → API keys	Por uso. Pon un límite de gasto mensual en la consola
n8n	El circuito, las tablas y los formularios	Docker en tu ordenador (gratis), tu servidor o n8n Cloud	Gratis autoalojado; Cloud, por suscripción
Google Drive y Gmail (solo versión completa)	La carpeta de la entrega y el aviso por correo	Una app OAuth en console.cloud.google.com, con la cuenta que quieras usar	Gratis. Un clic de «Sign in with Google» en n8n que no se puede saltar
OpenAI (y, si quieres, Magnific y Canva) · solo el acabado	Fotos nuevas, montaje y, opcionales, foto a 2× y diseños	Cada consola; Canva pide verificación en dos pasos en la cuenta	Por uso. Es el tramo avanzado: se instala después, si quieres
Higgsfield y ElevenLabs · solo los vídeos	Clips; voz en off y música	Cada consola, en su apartado de API	Por uso. Lo caro son los clips: tres por vídeo

Básica o completa

Básica: una sola clave y nada más. La entrega es un archivo con las quince piezas (y la tabla de n8n). **Completa:** la del directo, con la carpeta de Drive, el aviso por Gmail y, como extra, el acabado y los vídeos. Las dos pasan por el mismo brief, los mismos agentes y el mismo control. Empieza por la básica si no tienes n8n: en veinte minutos tienes el circuito corriendo con tu primer encargo.

Página de descarga, con todo: **refactika.com/descargas/masterclass/circuito/**

Para tu marca El circuito trae el contexto de Bramar dentro (nodo `1.2 · Contexto de ayer`). Para usarlo con tu marca, pega ahí tu `contexto_de_marca.md` de ayer y ajusta el plan de piezas de `1.3 · Ajustes` a tus canales. Nada más.

MINUTO 44

Preguntas que salieron, con respuesta corta

¿Esto se puede montar sin saber programar?

El circuito se monta con cajas. El control de calidad es código, pero va escrito en el material y no hay que tocarlo. Y si no quieres n8n, los mismos pasos van en un proyecto de ChatGPT o de Claude, en cuatro instrucciones encadenadas (brief, piezas, revisión, entrega): están en la Plantilla 2. El jueves te los llevas instalados.

¿Cuánto se tarda en montar un circuito como este la primera vez?

Con alguien que empieza de cero no lo hemos medido, así que no te damos número. Lo que más tarda no es n8n: es el contexto. Y ese ya lo tienes de ayer.

¿Qué pasa si el cliente cambia el brief a mitad?

Para eso está «Devolver con una nota»: hasta el clic no se produce nada. Si cambia después, es otro encargo y otra ejecución.

¿No se nota que las piezas están hechas con IA?

Si se nota, no falla la máquina: fallan los bloques 3 y 6 del contexto. Y por si acaso, la lista mira exclamaciones y emojis, y al final firma una persona.

¿Cuánto cuesta tener esto funcionando?

n8n no cuesta licencia; el modelo se paga por uso (unas 18 llamadas por ejecución, con el contexto en caché). La cifra medida se dijo en directo con su fecha. Lo que vale de verdad es el tiempo que no pasas corrigiendo.

¿De quién son los datos de mañana?

De una cuenta real que gestionamos en BIT, de un negocio del mismo tipo, con permiso de su dueño. El nombre no se dice: es parte del trato.

MATERIAL · SESIÓN 02

Lo que te llevas y tu tarea para mañana

QUÉ	DÓNDE
Plantilla 2 · El circuito de producción (guía en PDF: diagrama, tramos, prompts, hoja de encargo, conectores e instalación)	refactika.com/descargas/masterclass/plantilla-2-circuito-de-produccion.pdf
El kit del circuito (ZIP: instalador, los flujos de n8n en sus versiones, la hoja de estilo, la hoja de encargo, el contexto de ejemplo, el docker-compose)	refactika.com/descargas/masterclass/circuito/sistema-bramar-refactika.zip
La página de descarga, con las tres maneras de instalarlo	refactika.com/descargas/masterclass/circuito/
Los prompts sueltos de la sesión, en texto y en web con botón «Copiar»	refactika.com/descargas/masterclass/prompts/prompts-sesion-2.md · .html
Estos apuntes, con todos los prompts	refactika.com/descargas/masterclass/apuntes-sesion-2.pdf
La grabación, hasta el 9 de noviembre	En la página de la sesión, debajo del vídeo

Tu tarea para mañana

1. Rellena la hoja de encargo de tu próxima campaña: seis campos, con el porqué de los canales.
2. Instala el circuito (vía A o B, veinte minutos) y pega tu contexto de ayer en `1.2 · Contexto de ayer`.
3. Lanza tu encargo. Aprueba el brief. Mira qué marca el control y qué devuelves tú, y con qué nota.
4. Escribe en tu lista de prohibidas tres palabras que tu marca no diría nunca.

Mañana, jueves 29, a las 18:00

Control. Que trabaje sola mientras tú decides: el informe que llega solo el lunes a las ocho con datos reales de una cuenta cedida, la alerta de campañas y la regla de los tres días. Y al terminar el contenido, el sistema entero instalado en tu IA: seis skills, una por paso. Después, diez minutos sobre el programa, con el reloj en pantalla.

EL PROGRAMA DE REFACTIKA

Apúntate al programa de IA aplicada a Marketing de Refactika

Cuatro o cinco meses, online, con sesiones en vivo y diez retos corregidos por un mentor con nombre. Empieza donde acaba esta masterclass.

refactika.com/l/cursos/ia-marketing